

Universität Duisburg-Essen
Mercator School of Management
Rechtswissenschaft

Sommersemester 2009

Prüfungsfach:	Wettbewerbsrecht
Bearbeitungszeit: 60 Minuten	
Prüfer: Dr. Susanne Fessel	

Hilfsmittel: Gesetzestexte (unkommentiert). Markierungen, Unterstreichungen, Kürzel, Anmerkungen und Verweisungen werden nicht beanstandet.

Bearbeiten Sie die folgenden beiden Aufgabenstellungen:

1. Erläutern Sie die (verfahrensrechtliche) Durchsetzung von Ansprüchen nach dem UWG. (50 P.)
2. Wie begründete der BGH die vorzeitige Berücksichtigung der Richtlinie zur vergleichenden Werbung im Urteil "Testpreis-Angebot"? (50 P.)