

**Universität Duisburg-Essen  
Mercator School of Management  
Rechtswissenschaft**

**Sommersemester 2011**

<b>Prüfungsfach:</b>	<b>Wettbewerbsrecht</b>
<b>Bearbeitungszeit: 60 Minuten</b>	
<b>Prüfer: Dr. Susanne Fessel</b>	

Hilfsmittel: Text von Grundgesetz und BGB (beide unkommentiert).  
Markierungen, Unterstreichungen, Kürzel, Anmerkungen und  
Verweisungen werden nicht beanstandet.

**Bearbeiten Sie einen der folgenden Themenbereiche:**

**I.**

Die wettbewerbsrechtliche Beurteilung der  
vergleichenden Werbung – Entwicklung und aktueller  
Stand (100 P.)

**oder**

**II.**

1. Wie ist ein Unterlassungsanspruch nach dem UWG durchzusetzen? (30 P.)
2. Wer ist in UWG-Streitigkeiten klagebefugt?  
Inwiefern ist der Verbraucherschutz begrenzt? (20 P.)
3. Erklären Sie die „Dassonville-„ und die „Cassis-Formel“. (25 P.)

4. Inwiefern relativierte der EuGH seine Rechtsprechung zur Warenverkehrsfreiheit in der „Keck“-Entscheidung und wie begründete er sein Vorgehen? (25 P.)